**DOĞRUDAN TEMİN TEKLİF MEKTUBU**

Sayın ……………………………………………………………………………

İpekyolu Kalkınma Ajansının (İKA) ihtiyaçlarında kullanılmak üzere, aşağıda isim ve özellikleri belirtilen malzemelerin/hizmetlerin alımı, **Kalkınma Ajansları Mal, Hizmet ve Yapım İşi Satınalma ve İhale Usul ve Esaslarının** 13/1-b maddesine göre, **Doğrudan Temin Usulü** ile yapılacaktır. Söz konusu mal/hizmet alımlarına ilişkin fiyat teklifinizin aşağıdaki **BİRİM FİYAT TEKLİF CETVELİNE’**ne yazılarak Ajansımıza sunulması hususunda,

Bilgi ve gereğini rica ederim 30/12/2021

**Dr. Burhan AKYILMAZ**

Ajans Genel Sekreteri

**Adres:**

İpekyolu Kalkınma Ajansı (İKA) Genel Sekreterliği

Prof.Dr. Muammer Aksoy Bulvarı Vakıflar Güven İş Merkezi K:2-3

Şehitkamil/ GAZİANTEP

Tel: 0(342) 231 07 01-02 Faks: 0(342) 231 07 03

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **BİRİM FİYAT TEKLİF CETVELİ** | | | | |
| *Ai* | | | *Bii* | | | |
| **S.N.** | **İş Kaleminin Adı ve Kısa Açıklaması** | | **Birimi** | **Miktarı** | **Teklif Edilen Birim Fiyat** | **Toplam Tutarı**  **(KDV Hariç)** |
|  | Moringantep Kooperafi Ürünlerinin Yurt içi-Yurt dışı Tanıtım Ve Pazar Değerinin Arttırılması Eğitim ve Danışmanlık Hizmeti | | **Adet** | **1** | **……………** | **…….....……** |
| **KDV Dahil Toplam (%… KDV)** | | **………………………** | | | |
| **Teklif Edilen Eğitimci/Danışman** | | **………………………** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Teknik Şartname Formu** | | |
| **Referans Numarası:** | TRC1/21/YD\_TD/0011 |
| **Yararlanıcı Kurum:** | S.S. Moringantep Girişimci Kadınlar Üretim ve Kalkınma Kooperatifi |
| **Projenin Adı:** | Moringantep Kooperafi Ürünlerinin Yurt içi-Yurt dışı Tanıtım Ve Pazar Değerinin Arttırılması |
| **Danışmanlık/Eğitim Konu Başlıkları ve İçeriği:** | **Sınır Ötesi E-Ticaret Kurulumu Danışmanlığı (Eğitim kısmı Online gerçekleşecektir.)**   * Amazon ve ETSY ürün-rakip analizi yapılacaktır. * Amazon hesabı açılacak ve 1 yıllık gerekli masraflar yüklenici tarafından karşılanacaktır. * E-banking ve online ödeme altyapıları kurulacaktır. * Lojistik süreçleri tasarlanacaktır. * Shopify tabanlı e-ticaret sitesi kurulacaktır. * ETSY Hesabı açılacaktır. * İngiltere şirket kurulumu gerçekleşerek kurulum gideri yüklenici tarafından karşılanacaktır. * E-ihracat entegrasyon yazılımı (We-connect) kurulumu gerçekleşecektir. * Sosyal medya danışmanlığı ve Sosyal medya içerik oluşturma konularında eğitimle birlikte proje süresince kooperatife ait sosyal medya sayfaları yönetilecektir. * Dijital Pazarlama Stratejisi Oluşturulacaktır. * Markalaşma Stratejisi oluşturulacak ve marka konumlandırılması yapılacaktır. * Kurumsal kimlik tasarımı yapılacaktır. * Web Arayüz tasarımı ve One-Page web sitesi tasarımı konularında eğitim verilecek olup; moringantep kooperatifine ait bir web sayfası açılacak ve verilecek eğitimlerle birlikte web sayfası da proje süresince yönetilecektir. Proje sonrası sürdürülebilirliğin sağlanması için eğitimler akıcı ve kolaylaştırılmış şekilde planlanacaktır. * Yerel Online pazaryerlerine katılım danışmanlığı yapılacaktır. Kayıtlı olunan online pazaryerlerinde satış hacmini arttırmak üzere yüklenici tarafından gerekli işlemler anlatılacak, rehberlik yapılacaktır. * E-Ticaret Danışmanlığı verilecek eğitimlerle kooperatife ait olan [www.topraktanpazara.com](http://www.topraktanpazara.com) sayfasının açılarak [www.moringantep.com](http://www.moringantep.com) sayfasına entegrasyonu sağlanacak ve satış pazarlama konusunda proje süresince e-ticaret sitesi yüklenicinin kontrolü ile tasarlanacaktır. * 10 adet Ürünün Beyaz Fon Fotoğraf Çekimi yapılacaktır. * Ambalaj Tasarımı gerçekleşecektir. Mevcut ambalajların tasarımı revize edilecek ve grafikleri yapılacaktır.   **Dış Ticaret Eğitimi (Online gerçekleşecektir.)**   * Temel dış ticaret eğitimi verilecektir. Bu eğitimlerde ihracatı arttıracak noktalar özellikle vurgulanmalıdır. * Hedef Pazar belirleme konusunda gerekli çalışmalar yapılacak ve idareye hedef pazarla ilgili detaylar raporlanacaktır. * Dış Ticarette Finansal İşlemlerin yürütülmesi konusunda eğitimler verilecektir. * Uluslararası pazarlama ve Müşteri Bulma Yöntemleri konusunda eğitimler ve yönlendirmeler yapılacaktır. * Müşteri İlişkileri Yönetimi konusunda eğitimler ve kritik bilgiler verileçek, deneyim aktarımı sağlanacaktır.   **Üretim Planlama Eğitimi (Online gerçekleşecektir.)**   * Depo Yönetimi * Süreç Yönetimi * Stok Kontrolü konularında eğitimler verilecek ve bu süreçte ihtiyaç duyulan belgelerin hangi kurum ve kuruluşlardan alınması gerektiği, öngörülen belgelendirme giderleri konuları da özellikle anlatılmalıdır. |
| **Danışmanlık/Eğitim Süresi (Gün ve saat):** | Toplam Saat: 384  Toplam Gün: 46 gün   1. E-Ticaret, E-İhracat ve E-Pazarlama Danışmanlığı=35 gün 2. Dış Ticaret Eğitimi = 1 gün 3. E-Ticaret Yönetimi Eğitimi = 5 gün 4. Global Pazaryerleri Yönetimi Eğitimi = 5 gün |
| **Danışmanlık/Eğitim (Öngörülen) Tarih Aralığı:** | **Başlangıç:** 12.01.2022  **Bitiş:** 26.02.2022 |
| **Danışmanlık/Eğitim Katılımcı Sayısı:** | **Kişi**: 15 |
| **Danışmanlık/Eğitim Yeri:** | **İl:** Gaziantep  **İlçe:** Nurdağı  **Eğitim Salonu Diğer Adres Bilgileri: Atatürk Mah. Ata Cad. No:60 Nurdağı/Gaziantep** |

**EK HUSUSLAR:**

1. Şartnamede belirtilen taahhütlerin tamamının gerçekleştirilmesi esastır. Bazı taahhütlerin yerine getirilmemesi durumunda Ajansın ödeme yapmama veya takdiren belirleyeceği bir oranda kesinti yaparak ödeme yapma hakkı saklıdır. Yüklenici işbu şartnameyi imzalayarak bu hususları bila kaydü şart kabul etmiş sayılır.

**NOT1:** Eğitimleri verecek olan kişilerin CV’lerini ekleyiniz.

**NOT2:** Fiyatlara eğitim yeri, konaklama, ulaşım masrafları vb. tüm masraflar dahildir. Ayrıca hiçbir ödeme yapılmayacaktır.

**NOT3:** Eğitim tarihleri eğitim alan kurumun talebine göre değişiklik gösterebilir.

|  |
| --- |
| *Ai* Bu sütun ajans tarafından hazırlanacaktır.  *Bii* Bu sütun isteklilerce doldurulacaktır. |