**DOĞRUDAN TEMİN TEKLİF MEKTUBU**

Sayın ……………………………………………………………………………

İpekyolu Kalkınma Ajansının (İKA) ihtiyaçlarında kullanılmak üzere, aşağıda isim ve özellikleri belirtilen malzemelerin/hizmetlerin alımı, **Kalkınma Ajansları Mal, Hizmet ve Yapım İşi Satınalma ve İhale Usul ve Esaslarının** 13/1-b maddesine göre, **Doğrudan Temin Usulü** ile yapılacaktır. Söz konusu mal/hizmet alımlarına ilişkin fiyat teklifinizin aşağıdaki **BİRİM FİYAT TEKLİF CETVELİNE’**ne yazılarak Ajansımıza sunulması hususunda,

Bilgi ve gereğini rica ederim 01/06/2022

**Dr. Burhan AKYILMAZ**

Ajans Genel Sekreteri

**Adres:**

İpekyolu Kalkınma Ajansı (İKA) Genel Sekreterliği

Prof.Dr. Muammer Aksoy Bulvarı Vakıflar Güven İş Merkezi K:2-3

Şehitkamil/ GAZİANTEP

Tel: 0(342) 231 07 01-02 Faks: 0(342) 231 07 03

|  |  |
| --- | --- |
|  | **BİRİM FİYAT TEKLİF CETVELİ** |
| *Ai* | *Bii* |
| **S.N.** | **İş Kaleminin Adı ve Kısa Açıklaması** | **Birimi** | **Miktarı** | **Teklif Edilen Birim Fiyat** | **Toplam Tutarı****(KDV Hariç)** |
|  | Ticarette Yeni Boyut: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi | **Adet** | **1** | **……………** | **…….....……** |
| **KDV Dahil Toplam (%… KDV)** | **………………………** |
| **Teklif Edilen Eğitimci/Danışman** | **………………………** |

 **Yetkili Ad-Soyad: ……………………**

 **Unvanı: ……………………**

|  |
| --- |
| **Teknik Şartname Formu** |
| **Referans Numarası:** | TRC1/21/TD/0037 |
| **Yararlanıcı Kurum:** | Gaziantep Ticaret Borsası |
| **Projenin Adı:** | Ticarette Yeni Boyut: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi |
| **Eğitim/Danışmanlık Konu Başlıkları ve İçeriği:** | 1. Teorik ve Uygulamalı Eğitimler: 5 gün x 3 saat = 15 saat
* 5 gün boyunca 13.30 – 16.50
	+ 13.30-14.30
	+ 14.40-15.40
	+ 15.50-16.50
1. Atölye Çalışması: 1 gün x 7 saat = 7 saat
* 1 tam gün boyunca 9.00 – 17.00
	+ 9.00 – 12.30
	+ 13.30 – 17.00
* Atölye çalışmasın eğitime katılan firmalara anlatılan konular çerçevesinde kendi web siteleri özelinde öneriler ve uygulamalı çalışmalar yapılacaktır. Ayrıca, firmalar gün boyu soru-cevap yapma fırsatı bulabileceklerdir.

**Bilgilendirme Eğitimleri Konu Başlıkları:****1. Gün – Dijital Pazarlama Ekosistemi ve E-Ticaret'e Genel Bakış (3 saat)*** Dijital Pazarlama Metodolojisi
* Hedef Kitle Belirleme
* E-ticaretin temelleri ve gelişimi
* B2B /B2C ve C2C Kavramları
* E-ticaret yazılımının temelleri
* E-ticaret sitelerinin bileşenleri
* E-ticaret sistem maliyetleri
* Parti E-ticaret Yazılımları (Hazır Sistem)
* XML entegrasyonları

**2. Gün – Sosyal Medya Yönetimi (3 saat)*** E-Ticaret için Sosyal Medya Kanalları
	+ Facebook
	+ Instagram
	+ Pinterest
* E-Ticaret için Sosyal Medya İçerik Stratejisi

**3. Gün - Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) (3 saat)*** SEO’ya Giriş
* Site içi SEO
* Site Dışı SEO
* Blog ve İçerik Pazarlaması

**4. Gün – E-ticaret İçin Sosyal Medya Reklamları (3 saat)*** Facebook Business Reklam Paneli
* Facebook Pixel Kurulumu
* Hedef Kitle Belirleme
	+ İlgi Alanı Bazlı Hedef Kitleler
	+ Yeniden Pazarlama Hedef Kitleleri
	+ Benzer Hedef Kitleler
* Kampanya Kurulumu ve Takibi
	+ Kampanya Amaçları ve Kampanya Türleri
	+ Reklam Kanalı Seçimi
	+ Reklam Bütçesi Belirleme
	+ Harekete Geçirici Mesaj Seçimi
	+ Kampanya Takibi ve Optimizasyonu

**5. Gün - E-Ticaret için Google Reklamları (3 saat)*** Google Ads Paneli Kurulumu
	+ Faturalandırma Detayları
	+ Google Analytics Entegrasyonu
	+ Kullanıcı Yönetimi
	+ Google Ads Araçları
* Arama Motoru Reklamları
	+ Arama Ağı Reklamcılığına Giriş
	+ Anahtar Kelime Planlama ile Bütçe ve Rekabet Tahmini
	+ Kampanya Oluşturma ve Kampanya Takibi
	+ Arama Ağı Reklamları Kalite Puanı
	+ Dönüşümler
	+ Kampanya Takibi ve Optimizasyonu
* Görüntülü Reklamcılık
	+ Görüntülü Reklamcılığa Giriş
	+ Hedef Kitle Oluşturma
	+ Yerleşim, Konu ve Anahtar Kelime Belirleme
	+ Desteklenen Görsel Boyutları ve Öneriler
	+ Görüntülü Reklam Kampanyası Oluşturma
	+ Yeniden Pazarlama Kampanyası Oluşturma
	+ Dönüşümler
	+ Kampanya Takibi ve Optimizasyonu
* Google Analytics ve Raporlama
	+ Boyut ve Metrik Kavramları
	+ Google Analytics Temel Raporları
	+ Google Analytics Özelleştirilmiş Raporlar
	+ Dönüşüm Takibi
	+ Analiz ve İyileştirme
	+ Haftalık-Aylık Raporlar
 |
| **Eğitim/Danışmanlık Süresi (Gün ve saat):** | **Saat:** 22**Gün:** 6 |
| **Eğitim/Danışmanlık (Öngörülen) Tarih Aralığı:** | **Başlangıç:** 20.06.2022**Bitiş:** 25.06.2022 |
| **Eğitim/Danışmanlık****Katılımcı Sayısı:**  |  **Kişi**: 15 |
| **Eğitim/Danışmanlık Yeri:** | **İl:** Gaziantep**İlçe:** Şehitkamil**Diğer Adres Bilgileri: Mücahitler Mah. 52025 Sk. No: 8/A, 27090** |

**NOT 1:** Sarı ile boyalı yerleri mutlaka doldurunuz. Her sayfa yetkili kişi tarafından kaşe-imzalı olarak sunulmadır.

**NOT2:** Eğitimleri verecek olan kişilerin CV’lerini ekleyiniz.

**NOT3:** Fiyatlara eğitim yeri, konaklama, ulaşım masrafları vb. tüm masraflar dahildir. Ayrıca hiçbir ödeme yapılmayacaktır.

**NOT4:** Eğitim tarihleri eğitim alan kurumun talebine göre değişiklik gösterebilir.

|  |
| --- |
| *Ai* Bu sütun ajans tarafından hazırlanacaktır.*Bii* Bu sütun isteklilerce doldurulacaktır. |