**DOĞRUDAN TEMİN TEKLİF MEKTUBU**

Sayın ……………………………………………………………………………

İpekyolu Kalkınma Ajansının (İKA) ihtiyaçlarında kullanılmak üzere, aşağıda isim ve özellikleri belirtilen malzemelerin/hizmetlerin alımı, **Kalkınma Ajansları Mal, Hizmet ve Yapım İşi Satınalma ve İhale Usul ve Esaslarının** 13/1-b maddesine göre, **Doğrudan Temin Usulü** ile yapılacaktır. Söz konusu mal/hizmet alımlarına ilişkin fiyat teklifinizin aşağıdaki **BİRİM FİYAT TEKLİF CETVELİNE’**ne yazılarak Ajansımıza sunulması hususunda,

Bilgi ve gereğini rica ederim 01/06/2022

**Dr. Burhan AKYILMAZ**

Ajans Genel Sekreteri

**Adres:**

İpekyolu Kalkınma Ajansı (İKA) Genel Sekreterliği

Prof.Dr. Muammer Aksoy Bulvarı Vakıflar Güven İş Merkezi K:2-3

Şehitkamil/ GAZİANTEP

Tel: 0(342) 231 07 01-02 Faks: 0(342) 231 07 03

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **BİRİM FİYAT TEKLİF CETVELİ** | | | | |
| *Ai* | | | *Bii* | | | |
| **S.N.** | **İş Kaleminin Adı ve Kısa Açıklaması** | | **Birimi** | **Miktarı** | **Teklif Edilen Birim Fiyat** | **Toplam Tutarı**  **(KDV Hariç)** |
|  | Ticarette Yeni Boyut: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi | | **Adet** | **1** | **……………** | **…….....……** |
| **KDV Dahil Toplam (%… KDV)** | | **………………………** | | | |
| **Teklif Edilen Eğitimci/Danışman** | | **………………………** | | | |

**Yetkili Ad-Soyad: ……………………**

**Unvanı: ……………………**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Teknik Şartname Formu** | | |
| **Referans Numarası:** | TRC1/21/TD/0037 |
| **Yararlanıcı Kurum:** | Gaziantep Ticaret Borsası |
| **Projenin Adı:** | Ticarette Yeni Boyut: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi |
| **Eğitim/Danışmanlık Konu Başlıkları ve İçeriği:** | 1. Teorik ve Uygulamalı Eğitimler: 5 gün x 3 saat = 15 saat  * 5 gün boyunca 13.30 – 16.50   + 13.30-14.30   + 14.40-15.40   + 15.50-16.50  1. Atölye Çalışması: 1 gün x 7 saat = 7 saat  * 1 tam gün boyunca 9.00 – 17.00   + 9.00 – 12.30   + 13.30 – 17.00 * Atölye çalışmasın eğitime katılan firmalara anlatılan konular çerçevesinde kendi web siteleri özelinde öneriler ve uygulamalı çalışmalar yapılacaktır. Ayrıca, firmalar gün boyu soru-cevap yapma fırsatı bulabileceklerdir.   **Bilgilendirme Eğitimleri Konu Başlıkları:**  **1. Gün – Dijital Pazarlama Ekosistemi ve E-Ticaret'e Genel Bakış (3 saat)**   * Dijital Pazarlama Metodolojisi * Hedef Kitle Belirleme * E-ticaretin temelleri ve gelişimi * B2B /B2C ve C2C Kavramları * E-ticaret yazılımının temelleri * E-ticaret sitelerinin bileşenleri * E-ticaret sistem maliyetleri * Parti E-ticaret Yazılımları (Hazır Sistem) * XML entegrasyonları   **2. Gün – Sosyal Medya Yönetimi (3 saat)**   * E-Ticaret için Sosyal Medya Kanalları   + Facebook   + Instagram   + Pinterest * E-Ticaret için Sosyal Medya İçerik Stratejisi   **3. Gün - Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) (3 saat)**   * SEO’ya Giriş * Site içi SEO * Site Dışı SEO * Blog ve İçerik Pazarlaması   **4. Gün – E-ticaret İçin Sosyal Medya Reklamları (3 saat)**   * Facebook Business Reklam Paneli * Facebook Pixel Kurulumu * Hedef Kitle Belirleme   + İlgi Alanı Bazlı Hedef Kitleler   + Yeniden Pazarlama Hedef Kitleleri   + Benzer Hedef Kitleler * Kampanya Kurulumu ve Takibi   + Kampanya Amaçları ve Kampanya Türleri   + Reklam Kanalı Seçimi   + Reklam Bütçesi Belirleme   + Harekete Geçirici Mesaj Seçimi   + Kampanya Takibi ve Optimizasyonu   **5. Gün - E-Ticaret için Google Reklamları (3 saat)**   * Google Ads Paneli Kurulumu   + Faturalandırma Detayları   + Google Analytics Entegrasyonu   + Kullanıcı Yönetimi   + Google Ads Araçları * Arama Motoru Reklamları   + Arama Ağı Reklamcılığına Giriş   + Anahtar Kelime Planlama ile Bütçe ve Rekabet Tahmini   + Kampanya Oluşturma ve Kampanya Takibi   + Arama Ağı Reklamları Kalite Puanı   + Dönüşümler   + Kampanya Takibi ve Optimizasyonu * Görüntülü Reklamcılık   + Görüntülü Reklamcılığa Giriş   + Hedef Kitle Oluşturma   + Yerleşim, Konu ve Anahtar Kelime Belirleme   + Desteklenen Görsel Boyutları ve Öneriler   + Görüntülü Reklam Kampanyası Oluşturma   + Yeniden Pazarlama Kampanyası Oluşturma   + Dönüşümler   + Kampanya Takibi ve Optimizasyonu * Google Analytics ve Raporlama   + Boyut ve Metrik Kavramları   + Google Analytics Temel Raporları   + Google Analytics Özelleştirilmiş Raporlar   + Dönüşüm Takibi   + Analiz ve İyileştirme   + Haftalık-Aylık Raporlar |
| **Eğitim/Danışmanlık Süresi (Gün ve saat):** | **Saat:** 22  **Gün:** 6 |
| **Eğitim/Danışmanlık (Öngörülen) Tarih Aralığı:** | **Başlangıç:** 20.06.2022  **Bitiş:** 25.06.2022 |
| **Eğitim/Danışmanlık**  **Katılımcı Sayısı:** | **Kişi**: 15 |
| **Eğitim/Danışmanlık Yeri:** | **İl:** Gaziantep  **İlçe:** Şehitkamil  **Diğer Adres Bilgileri: Mücahitler Mah. 52025 Sk. No: 8/A, 27090** |

**NOT 1:** Sarı ile boyalı yerleri mutlaka doldurunuz. Her sayfa yetkili kişi tarafından kaşe-imzalı olarak sunulmadır.

**NOT2:** Eğitimleri verecek olan kişilerin CV’lerini ekleyiniz.

**NOT3:** Fiyatlara eğitim yeri, konaklama, ulaşım masrafları vb. tüm masraflar dahildir. Ayrıca hiçbir ödeme yapılmayacaktır.

**NOT4:** Eğitim tarihleri eğitim alan kurumun talebine göre değişiklik gösterebilir.

|  |
| --- |
| *Ai* Bu sütun ajans tarafından hazırlanacaktır.  *Bii* Bu sütun isteklilerce doldurulacaktır. |